



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



YOUTH GREEN DEAL

RAPPORT DE RECHERCHE



**FORMATIONS
& CHANTIERS**

MED DATA



CCIVS



**SERVICE CIVIL
INTERNATIONAL**



**SCI
Catalunya**



SPACE
for Sustainable Development

RÉSUMÉ ET ANALYSE DES DONNÉES DES FORMATIONS ET DES CHANTIERS

YOUTH GREEN DEAL

Le projet Youth Green Deal comprenait une dimension de recherche et d'évaluation d'impact qui visait à fournir aux organisateurs et aux partenaires des éléments fondés sur des données venant du terrain pour mieux comprendre, évaluer, améliorer et valoriser les activités de formation et les pratiques mises en œuvre pendant le programme. La première étape de ces efforts a consisté à collecter des données quantitatives sous la forme d'enquêtes pré-test/post-test selon le modèle quasi-expérimental, administrées aux participants de trois activités différentes : la formation des animateurs de chantiers, la formation à la narration visuelle et les chantiers d'écovolontariat.

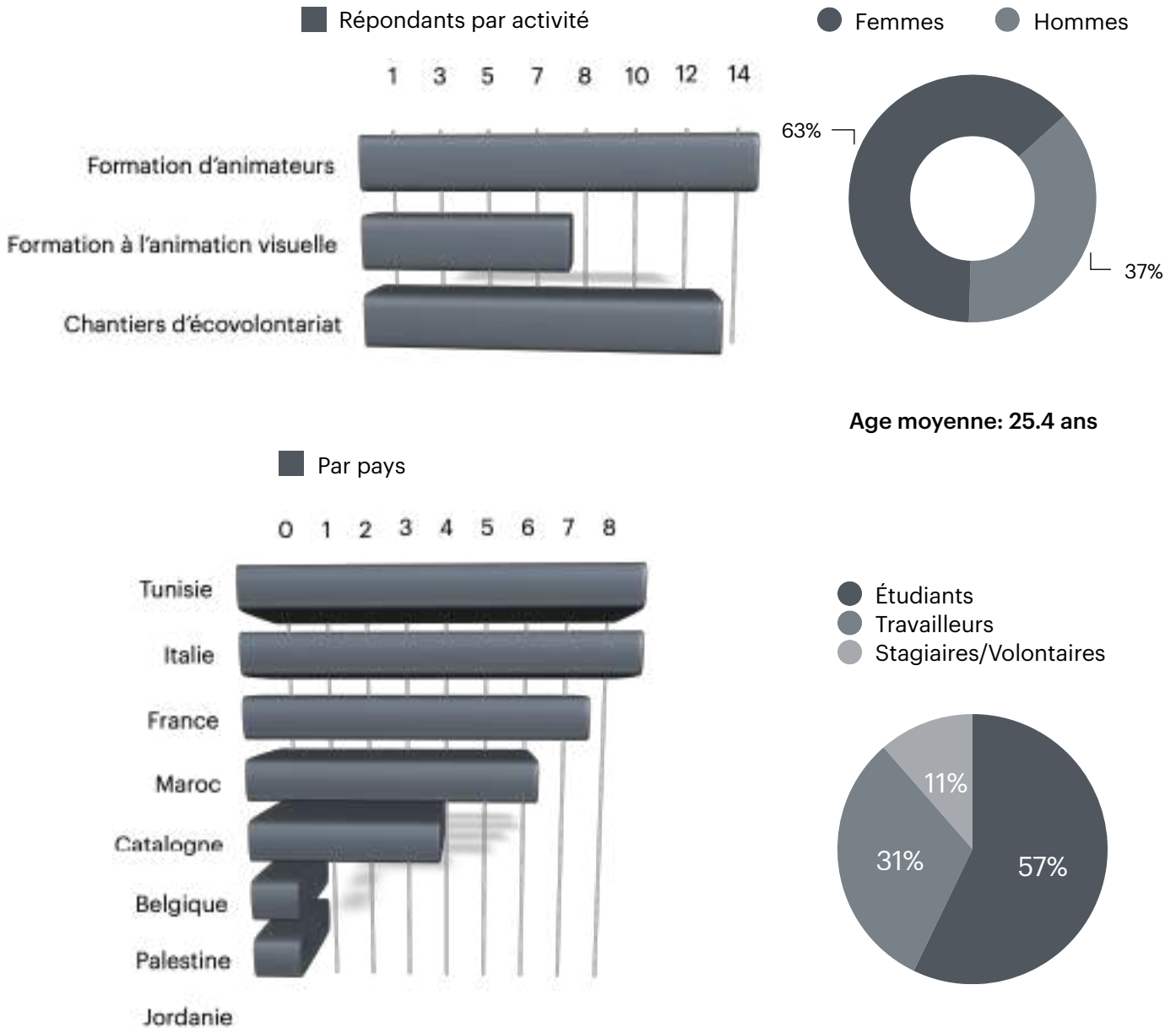
Le présent rapport fournit une vue d'ensemble des données recueillies et une analyse générale qui constitue non seulement un soutien important pour l'évaluation globale de l'impact des activités du Youth Green Deal sur les participants, mais a également fourni une base pour le développement du deuxième élément de recherche et d'évaluation : les groupes de discussion qualitatifs et les entretiens semi-structurés. Ceux-ci ont été menés et analysés avec une approche participative par les représentants des organisations partenaires du projet elles-mêmes, et visaient à approfondir la compréhension des besoins et des progrès réalisés sur des objectifs cruciaux tels que l'encouragement de la participation des jeunes aux pratiques d'éco-volontariat, la facilitation du développement de partenariats et d'échanges méditerranéens, et la promotion du service volontaire international en tant qu'outil pour des actions durables de lutte contre le changement climatique et pour la paix. La partie qualitative de la recherche est résumée dans un rapport séparé et complémentaire.

RÉSUMÉ DES DONNÉES

Les enquêtes ont été distribuées et répondues en ligne, par le biais de liens web et de codes QR disponibles sur les lieux d'accueil des événements et également accessibles quelques jours avant et après les activités. Au total, 65 participants différents ont répondu à au moins une des enquêtes - avant et/ou après l'activité à laquelle ils ont participé - et seuls 35 d'entre eux ont rempli les deux questionnaires : ces derniers ont été utilisés pour la majeure partie de l'analyse présentée ici, car ils constituent la preuve la plus solide du changement et de l'impact apportés par le programme.

Sur les trois activités concernées, la formation des animateurs représente 40% des réponses collectées, tandis que les enquêtes complètes sur les chantiers d'écovolontariat constituent 37,1% des données et la formation à la narration visuelle 22,9%. Les répondants se sont identifiés comme femmes à 62,9% et comme hommes à 37,1%, avec une moyenne d'âge de 25,4 ans.

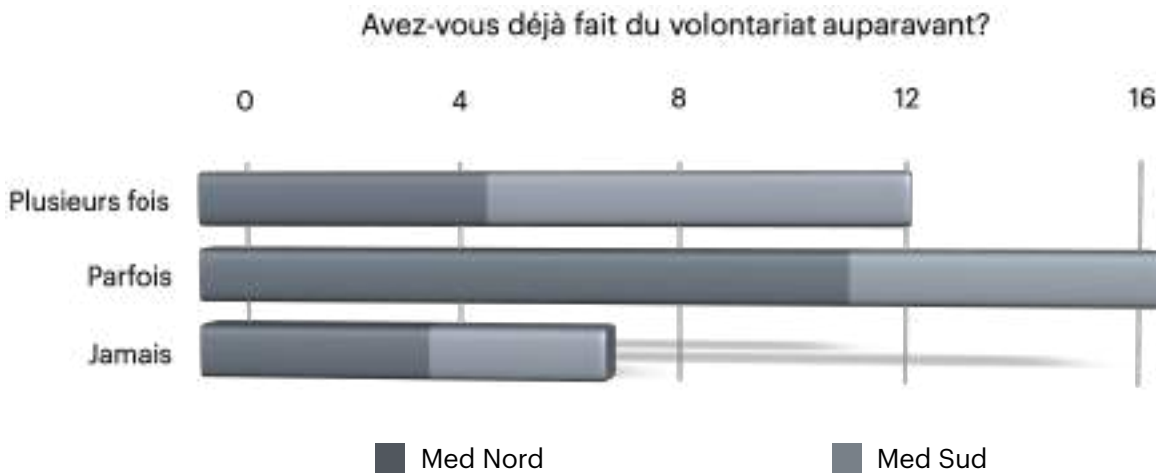
En termes d'occupation principale, 57,2% des réponses proviennent d'étudiants, 31,4% de travailleurs et 11,4% de stagiaires ou de volontaires à temps plein et à long terme (par exemple dans le cadre de programmes tels que le corps européen de solidarité et le service civique français).



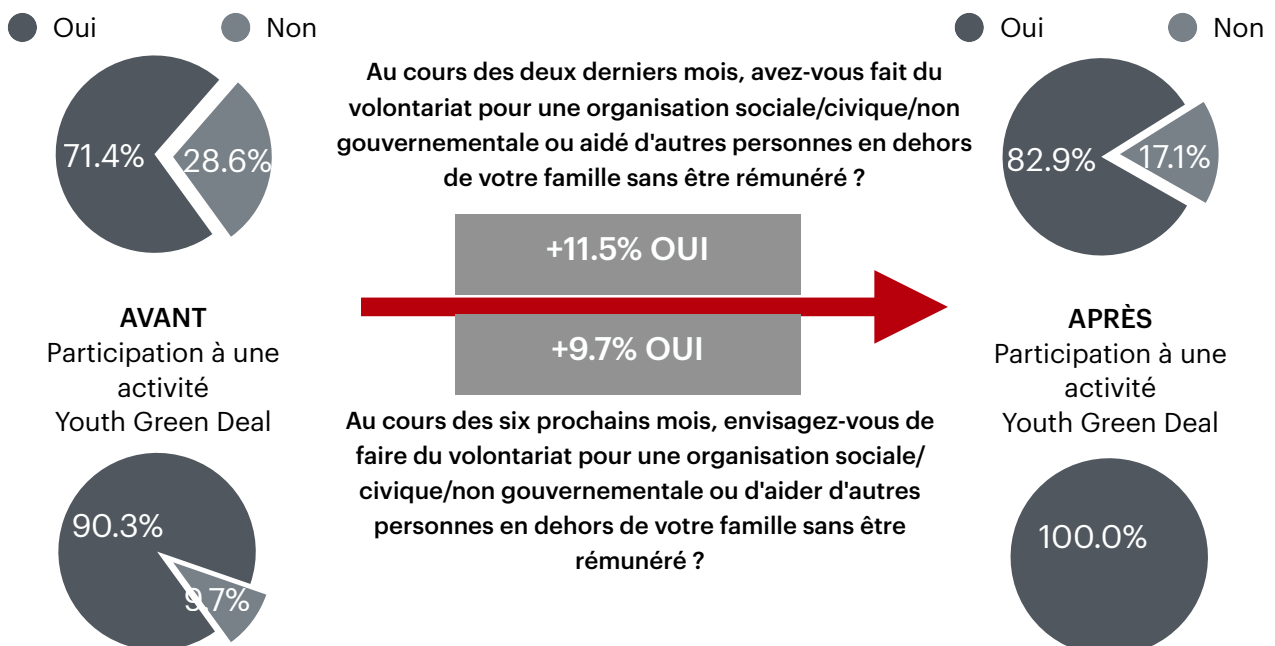
Les participants des partenaires dans les pays et territoires de l'UE (Belgique, Catalogne, France et Italie) ont fourni 57,1% des réponses, 42,9% des répondants provenant des partenaires méditerranéens (Jordanie, Maroc, Palestine, Tunisie) ; l'équilibre relatif entre les rives nord et sud de la Méditerranée a permis une sous-analyse mettant en évidence des différences potentiellement significatives, mais la sous-représentation ou la non-représentation de certains partenaires n'a pas permis d'analyse au niveau des pays.

EXPÉRIENCE ET ENGAGEMENT SOCIAL

Les partenaires du projet partagent la conviction que l'écovolontariat est un outil pour l'engagement des jeunes et qu'il peut contribuer à répondre aux défis environnementaux, mais aussi sociaux et culturels des sociétés modernes et aider à construire la paix à travers les frontières. L'enquête comprenait plusieurs questions relatives à l'expérience des participants et à leur volonté de s'engager dans des actions concrètes dans leur vie quotidienne.



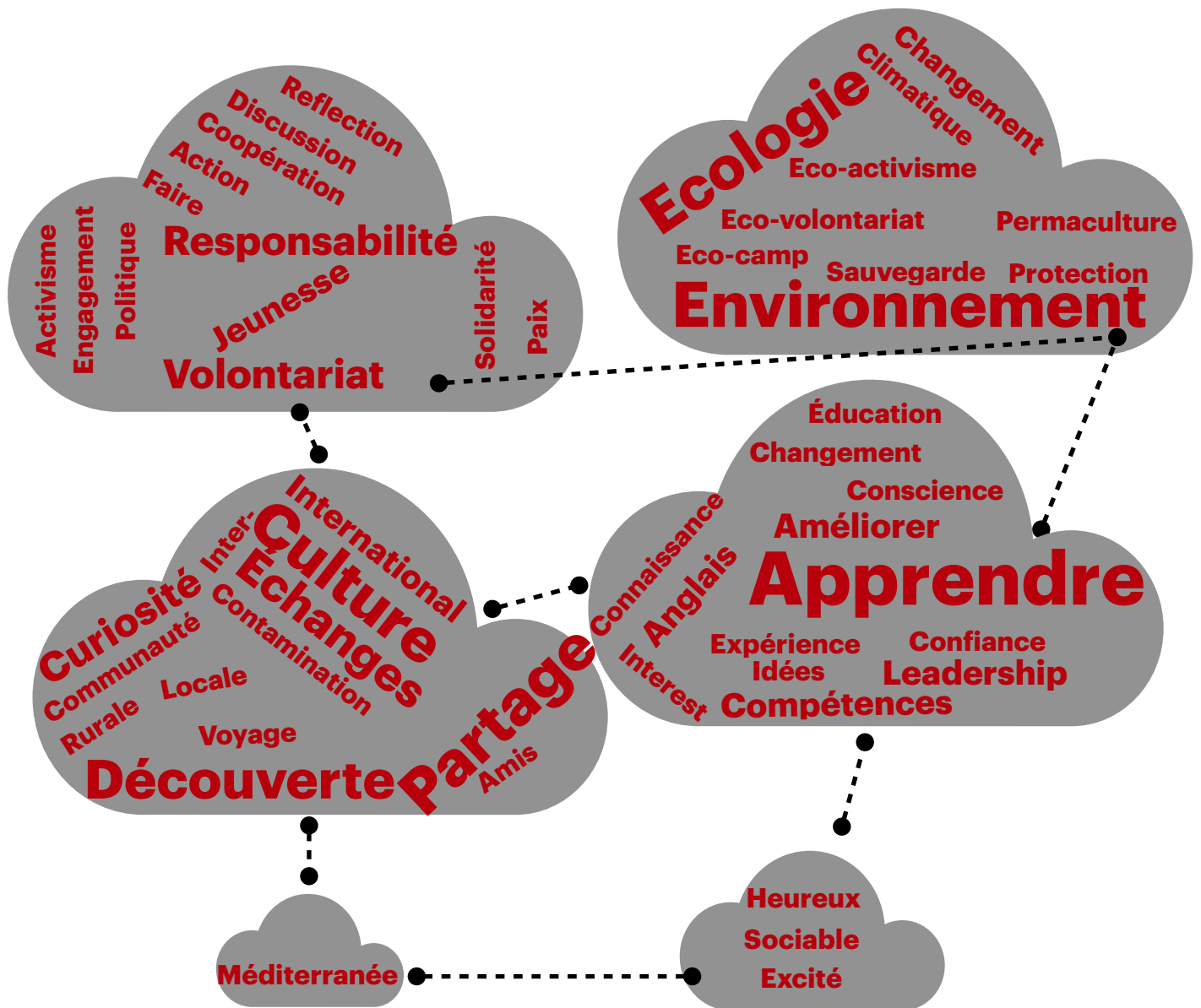
Avant de participer à l'une des activités du Youth Green Deal concernées par le présent rapport, 34,2% des personnes interrogées ont déclaré avoir déjà fait du volontariat à plusieurs reprises, 45,7% d'entre elles n'ayant qu'une certaine expérience et 20% d'entre elles, tant sur la rive nord que sur la rive sud de la Méditerranée, n'ayant aucune expérience préalable en matière de volontariat. Après leur participation à l'un des événements de Youth Green Deal, les personnes interrogées signalent une augmentation de leur volonté de s'engager davantage dans le volontariat et de leur participation effective à d'autres activités de bénévolat pour des organisations sociales, civiques et non gouvernementales.



MOTIVATION - EN MOTS

Les participants ont été invités à utiliser jusqu'à trois mots ou concepts différents pour décrire leur motivation initiale (avant le projet qu'ils ont rejoint) et leur expérience (après leur projet) dans le cadre du programme Youth Green Deal.

Avant les formations et les chantiers, les répondants ont indiqué quatre macro-thèmes comme étant les plus récurrents et les plus importants : les questions générales de justice sociale et d'activisme (18 mots) ; les défis liés à l'environnement et au changement climatique (23 mots) ; les échanges culturels et interculturels, y compris avec les communautés locales (27 mots) ; et les dimensions de l'apprentissage et de la connaissance (23 mots). En outre, certains volontaires ont également fait référence aux états émotionnels (3 mots), et à l'orientation géographique spécifique du projet (région méditerranéenne).

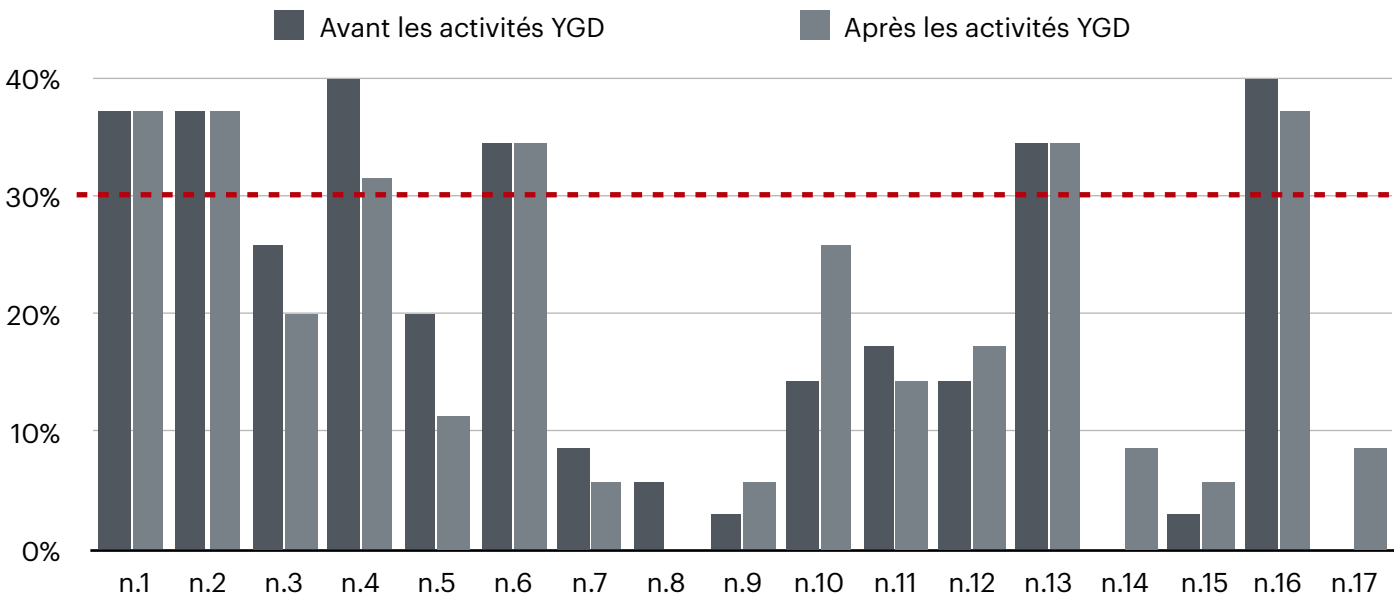




VISIONS DU MONDE - LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

DURABLE

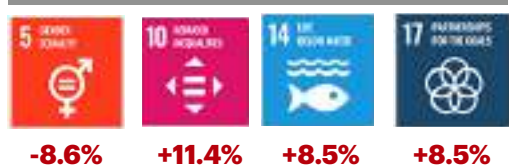
Les répondants ont également été invités à exprimer leur point de vue sur les objectifs de développement durable, en indiquant jusqu'à trois objectifs qu'ils considéraient comme les domaines prioritaires les plus importants. Alors que de telles visions du monde ont tendance à rester stables sur une période relativement courte, les activités du Youth Green Deal semblent avoir produit quelques changements, notamment dans l'émergence de certains ODD qui n'avaient pas été mentionnés par les participants avant leurs activités et qui semblent refléter l'approche pratique de leur expérience. Dans ce sens, nous pouvons constater un intérêt fort et stable dans les premières positions de leur classement pour des objectifs généraux tels que l'éducation de qualité (mentionné par environ 40% des participants), la paix et la justice (40%), la pauvreté (37%), la faim zéro (37%), ainsi que des objectifs généraux spécifiques à des thèmes plus liés au programme Youth Green Deal, tels que l'eau propre (34%) et l'action pour le climat (34%). Mais il est important de souligner l'augmentation du nombre de répondants considérant la réduction des inégalités comme une priorité (de 14,3% avant les projets à 25,7% après), ainsi que la diminution des mentions de l'égalité des sexes (de 20% à 11,4%) et l'apparition de deux objectifs qui n'étaient pas du tout mentionnés avant les activités : la vie sous l'eau et les partenariats pour les objectifs (tous deux 8,5% après les projets). Ces changements semblent être étroitement liés aux objectifs du Youth Green Deal visant à stimuler une meilleure compréhension et des actions concernant les inégalités existantes sur les rives nord et sud de la Méditerranée, le travail sur la réduction des stéréotypes associés à la région, et les nombreuses activités sur la coopération concrète à la fois sur le terrain (par exemple l'oasis maritime de Chenini) et dans les formations (mise en réseau).



Six priorités (mentionnées par plus d'un participant sur trois)



Changements plus significatifs

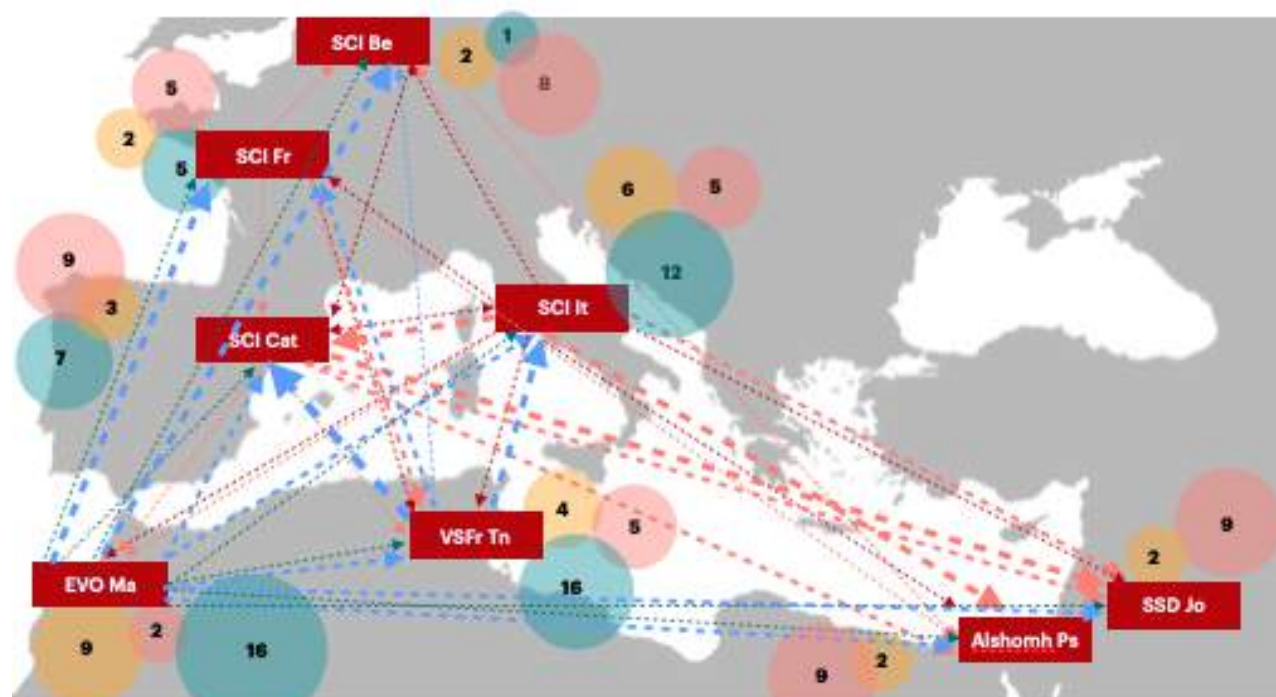


MÉD: COMPRÉHENSION & COOPÉRATION

L'objectif de renforcement de la compréhension, de la communication et de la coopération régionales est bien reflété dans les résultats du post-test rapportés par les participants. Les dix sous-catégories composant les trois concepts statistiques correspondants montrent des changements positifs significatifs : de la prise de conscience des différences sociales, économiques et culturelles entre les personnes et les pays de la région méditerranéenne à la capacité perçue de communiquer efficacement pour gérer les conflits potentiels, en passant par la volonté de s'engager dans des activités de coopération pour échanger davantage de volontaires et soutenir le travail des partenaires méditerranéens avec les communautés locales.

THÈME (Nombre de questions)	Avant	Après	Changement en %
Compréhension Méd (4)	15.514	16.634	+7.2%
Communication Méd (2)	14.000	15.829	+13.1%
Coopération Méd (4)	14.400	16.600	+15.3%

Cette volonté se retrouve également dans les plans pratiques élaborés par les participants au cours du projet pour développer la quantité et la qualité des partenariats au sein du réseau.

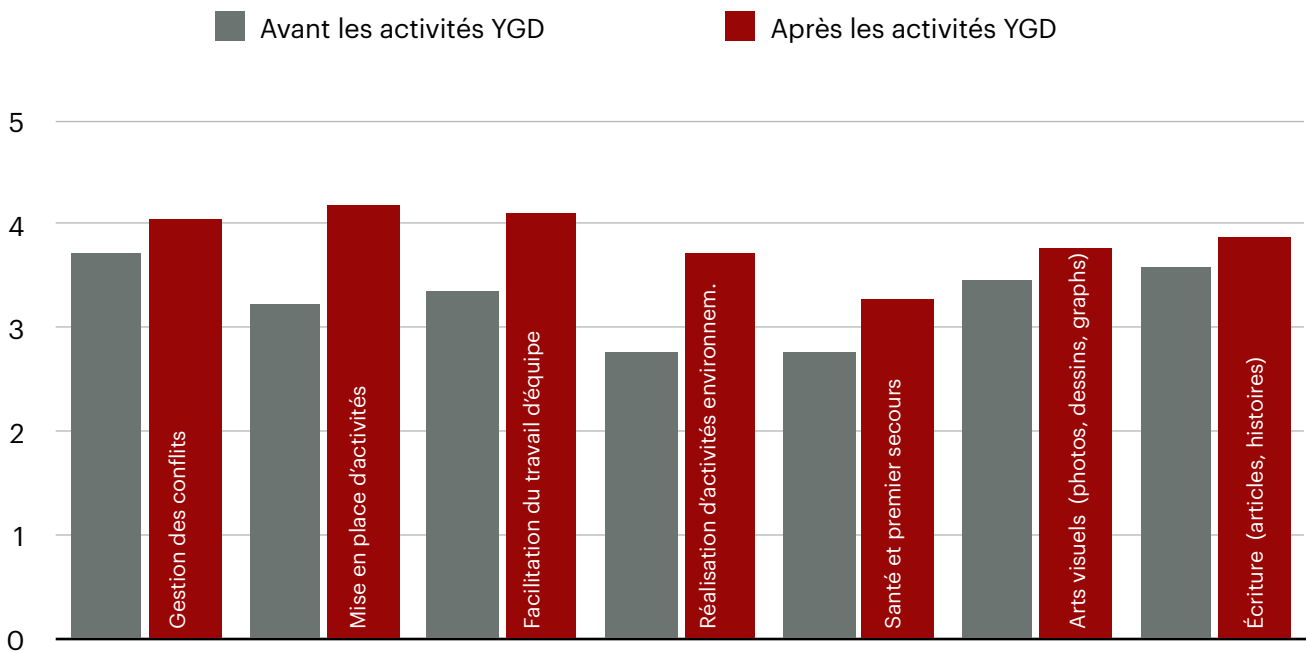


- - - - - ➔ Partenariats EU préexistants
- - - - - ➔ Partenariats EU nouvelles perspectives
- - - - - ➔ Partenariats MÉD préexistants
- - - - - ➔ Partenariats MÉS nouvelles perspectives

- Total coopération préexistante
- Total nouvelles perspectives de coopérations de la part des partenaires
- Total nouvelles perspectives de coopérations vers les partenaires

MÉD: CONNAISSANCES ET COMPÉTENCES

La formation Youth Green Deal et les activités de volontariat ont également stimulé les apprentissages clés nécessaires pour soutenir la coopération dans la région, à la fois en termes de compétences et d'aptitudes organisationnelles et de leadership, ainsi que de domaines thématiques d'action sur le terrain. Mesurées avant et après les activités du projet sur des échelles de Likert de 1 à 5, les capacités de gestion de projet des participants ont connu de fortes améliorations dans tous les objectifs d'apprentissage ciblés:



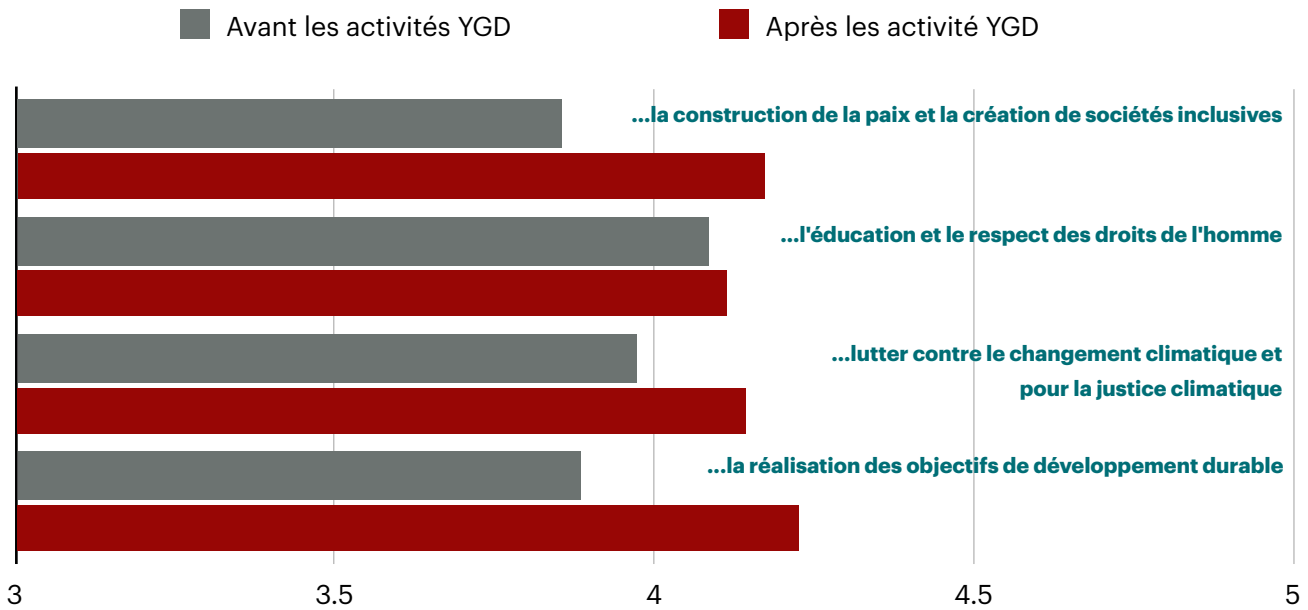
De même, les participants ont déclaré mieux comprendre les problèmes communs en matière d'environnement et de droits de l'homme et les domaines potentiels de coopération dans la région méditerranéenne, ainsi que les concepts du service volontaire international et du mouvement pour la paix lui-même :



MED: RESPONSIBILITY AND ENGAGEMENT

Au-delà des changements considérables dans la qualité et l'étendue de la compréhension de l'activisme, des droits et des questions environnementales cruciales, les participants ont également signalé, après le programme, une augmentation importante de leur sens de la responsabilité personnelle.:

"Dans ma vie quotidienne, je me sens personnellement responsable de m'engager activement pour..."

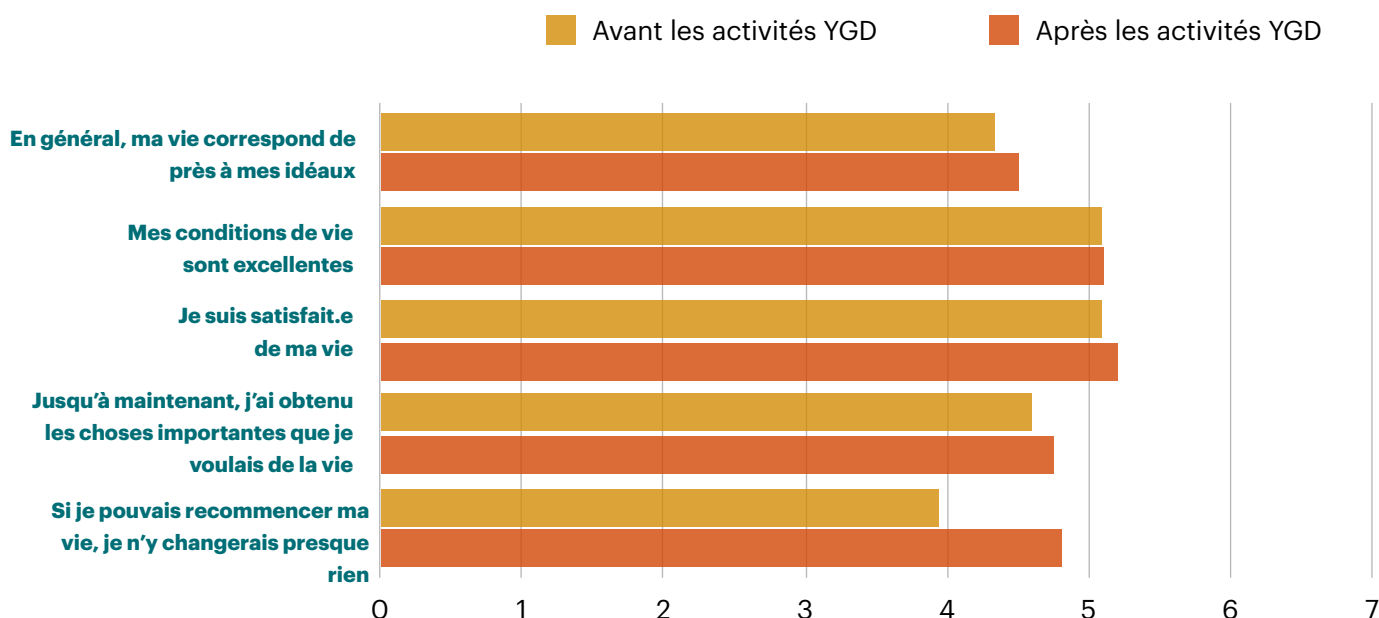


Les participants ont également reconnu un rôle plus important au service volontaire international en tant qu'outil de collaboration dans la région méditerranéenne :



MÉD: PLUS HEUREUX ENSEMBLE

En formant les capacités des leaders et en fournissant des espaces appropriés pour l'engagement et l'éco-volontariat, les activités du Youth Green Deal ont démontré non seulement l'impact d'apprentissage significatif que le volontariat a sur les connaissances, les compétences et les aptitudes des participants, mais aussi comment le processus de coopération méditerranéen peut conduire à des expériences et des liens émotionnels forts qui influencent profondément la satisfaction des volontaires à l'égard de leur propre vie et de leurs relations avec les autres et avec le monde. Ceci est particulièrement évident dans les augmentations statistiquement significatives rapportées par les participants au Youth Green Deal sur l'échelle standard de satisfaction de la vie, soulignant la combinaison vertueuse d'apprentissage interculturel, d'activités pratiques et de croissance personnelle et interpersonnelle qui caractérise l'expérience du volontariat, et stimule l'engagement actif et le sens de la valeur personnelle des individus et des communautés, participant activement à la construction d'une région méditerranéenne où être tout simplement plus heureux, ensemble.



"Pour comprendre les scores de **satisfaction dans la vie**, il est utile de comprendre certaines des composantes qui entrent en jeu dans l'expérience de satisfaction de la plupart des gens. **L'une des influences les plus importantes sur le bonheur réside dans les relations sociales.** [...] **Un autre facteur qui influence la satisfaction de la plupart des gens dans la vie est le travail** ou l'école, ou la performance dans un rôle important tel que celui de mère ou de père au foyer ou de grand-parent. **Lorsque la personne aime son travail, qu'il soit rémunéré ou non, et qu'elle a le sentiment qu'il a un sens et qu'il est important, cela contribue à la satisfaction dans la vie.** Lorsque le travail se déroule mal en raison de mauvaises circonstances ou d'une mauvaise adéquation avec les points forts de la personne, la satisfaction de vivre peut s'en trouver diminuée. Lorsqu'une personne a des objectifs importants et qu'elle ne parvient pas à les atteindre de manière satisfaisante, cela peut également entraîner une insatisfaction dans la vie. **Un troisième facteur qui influence la satisfaction de la plupart des gens dans leur vie est d'ordre personnel : satisfaction à l'égard de soi-même**, vie religieuse ou spirituelle, **apprentissage et croissance, et loisirs.** Pour beaucoup de gens, ce sont là des sources de satisfaction". Ed Diener, 2006